



2017年7月6日
株式会社セプテーニ

**セプテーニとデータレックス、モバイルアプリのCM効果分析サービスを提供開始
～CMのアプリへの影響を分析する「TVCM Attribution for Mobile Apps with TUNE」～**

株式会社セプテーニ(本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)は、テレビ接触履歴のビジネス活用をサポートする株式会社データレックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田原 大、以下「データレックス」)と協業し、セプテーニが販売するTUNEのモバイルアプリ効果測定・分析サービス「TUNE Marketing Console」のデータと、データレックスが取得するテレビ接触履歴データを活用し、モバイルアプリのテレビCMによる影響を分析するサービス「TVCM Attribution for Mobile Apps with TUNE」を2017年7月6日(木)より提供開始いたします。

「TUNE Marketing Console」は、北米最大手のモバイル広告効果測定・分析プラットフォームで、セプテーニでは2012年からTUNEの公式パートナーとして日本国内のモバイルアプリを対象に販売しております。一方、データレックスは家庭のテレビ及び映像再生の接触履歴プラットフォームシステム提供及びサービスを展開しております。

この度、「TUNE Marketing Console」で計測できるモバイルアプリの正確なインストール数や以降のアクション(アプリ起動、アプリ内課金、会員登録等)データとデータレックスが提供する家庭のテレビでのアプリ広告CMの接触数データを組み合わせ、CM接触におけるアプリへの影響(インストールやインストール後のアクション)を分析するサービス「TVCM Attribution for Mobile Apps with TUNE」を提供いたします。これによりテレビCMのアプリへの貢献度を計測することが可能になります。

【TVCM Attribution for Mobile Apps with TUNEについて】

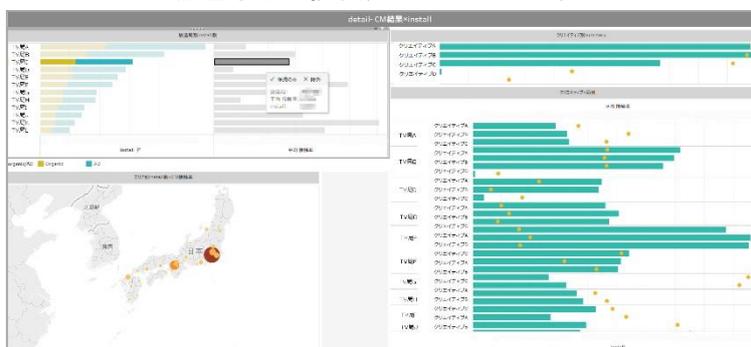
モバイルアプリのテレビCMの接触数とアプリ利用情報(インストール、起動、課金などのアクション数)を時系列に分析し、CM接触が消費者にアプリ利用を促したかの貢献度を分析するサービスです。

<特長>

- ・CMクリエイティブ(〇〇篇などタイトル)毎に接触数を集計できるため、CMクリエイティブによる効果の違いを把握することが可能です。
- ・地域別に分析することで、計測可能な各地域の比較が可能です。
- ・インストール数の高い時間帯から放送局別のCM枠インストール効果ランキングが分かります。
(オプション)
- ・インストール数とCM平均累計接触数を検証することで、今後の出稿枠の限界値の検討に活用可能です。
(オプション)

<アウトプットイメージ>

放送局別 CM 接触数とインストール数



CM 期間前後のインストール数変動



【サービスに関するお問合せ】

株式会社セプテーニ グローバルプロダクト部 丹羽
E-mail : mobileapptracking@septeniamerica.com
Tel : 03-6890-0156

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報部 広報課 小船戸・大沼
E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258
Twitter アカウント : http://twitter.com/Septeni_PR
Facebook ページ : <http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業
本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
代表者 代表取締役 佐藤 光紀
会社 URL <http://www.septeni.co.jp/>

■株式会社データレックスの会社概要

主な事業内容 スマートテレビソリューション事業
本社所在地 東京都千代田区神田練堀町3 富士ソフトビル 7F
代表者 代表取締役 田原 大
会社 URL <http://www.datalex.co.jp/index.html>