

統合報告書 2023

**To inspire the world with
entrepreneurship**



Septeni Group
MISSION



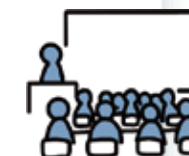
ひとりひとりの アントレプレナーシップで 世界を元気に

当社グループは、2022年10月にグループ理念体系を改定しました。

ミッションは、グループがこれからも変わらず目指すこと、

受け継いできた精神として据え置きつつ、ミッションの実現に向け私たちが中長期で目指す姿や

果たしたい社会への貢献を示した新しいビジョンを策定しました。



Septeni Group VISION



新しい時代をつくる人が育つ場となる

「当事者意識が高く起業家精神あふれる人材」が、事業を通じて成長し、新しい時代をつくっていくような場所として当社グループを位置づけたいという想い。



クリエイティビティとテクノロジーによって、 なめらかな**未来**へつながるドアを広げる

当社グループの事業価値の源泉であるクリエイティビティとテクノロジーによって、より良い未来をつくるとともに、その「未来へのドア」を大きく広げ、ステークホルダーの方々と一緒にドアを通り抜け、共存共栄したいという想い。



複雑化した世の中を、 デジタルの力で**明るく**シンプルに

世の中の課題に対し、セプテーニらしさを大切にしながらチャレンジしていく姿勢。



セプターニグループの新たなスタート

新たな経営体制へ移行し、 ビジョンの達成と持続的成長、企業価値向上を目指す

セプターニグループは1990年の創業以来、人材採用コンサルティング事業、DM事業、そしてデジタルマーケティング事業へと主力事業を変えながら成長を続けてきました。

2020年には、社会や事業を取り巻く環境、およびグループの事業形態や規模の変化を受けてグループ理念を改定し、約20年ぶりに新たなビジョンを策定しました。

そして、この度の経営体制の刷新は、新ビジョンにもある通り「新しい世代、新しい時代をつくる人」への経営の継承を通じ、ビジョンの達成および当社グループの持続的成長を目指すものです。代表取締役の神埜を中心とした、新たな集団指導体制の構築と推進により、セプターニグループのさらなる企業価値向上に向けてグループ一丸となって邁進します。



中期テーマ「フォーカス&シナジー」による価値創造

当社グループのコアバリューは「当事者意識が高く起業家精神あふれる人材」にあります。このコアバリューを活かすため、長年取り組んできた人的資本経営を土台としながら、現在はデジタルマーケティング事業、メディアプラットフォーム事業の二つの事業セグメントを展開し、事業・活動を通じてマルチステークホルダーへの提供価値を創出しています。

今後は、既存事業領域への「フォーカス」によって当社グループらしい強みを進化させながら、事業セグメント間、また事業領域内で「シナジー」を生み出し、複数の強い事業を持つグループとなること、そして持続的かつ非連続な成長を目指します。

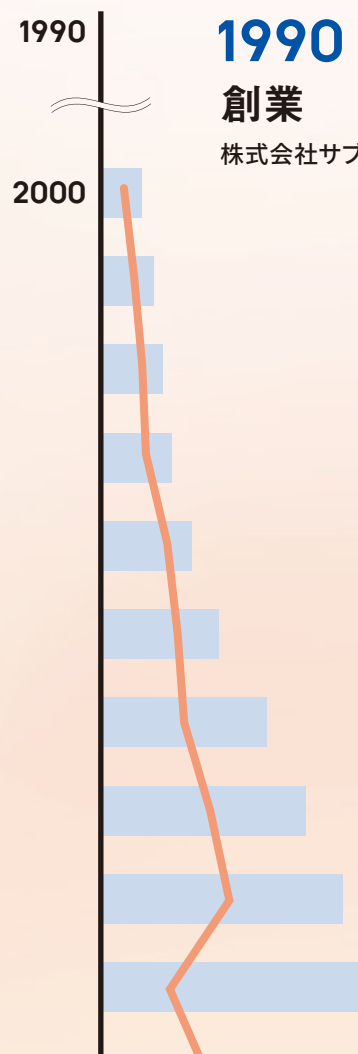
▶ 価値創造プロセスについては、P16をご覧ください。

セプターニグループのこれまで

当社グループは、設立からこれまで、人材採用コンサルティング事業、DM事業、そしてインターネット広告事業へと主力事業を変えながら成長を続けてきました。創業から受け継いできた「ひねらんかい」の精神を持ちながら、今後も変化を通して成長を目指していきます。

売上高・営業利益の推移

■ 売上高 ■ 営業利益



1990

創業

株式会社サブ・アンド・リミナルを設立

2000-2011

インターネット広告事業の開始により 高成長を実現

2000年4月

インターネット広告事業を開始

2001年8月

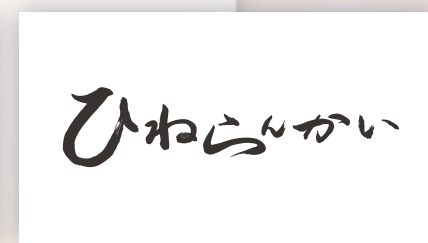
株式を店頭市場(ジャスダック)に登録

2006年10月

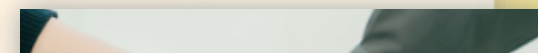
持株会社体制へ移行し、社名を(株)セプターニ・ホールディングスに変更



創業者 七村守



社是





2010

2012-2017

成長分野へのフォーカスにより飛躍

2012年3月

インターネット広告事業において、海外展開を開始

2013年2月

コミックスmart(株)を設立し、IPプラットフォーム事業を開始

2018-2023

オーガニック成長と電通グループとの資本業務提携により次なる成長フェーズへ

2018年10月

(株)電通(現(株)電通グループ)との間で資本業務提携契約を締結

2022年1月

(株)電通グループの連結子会社に

2024-

新たな経営体制のもと、さらなる成長を目指す

2024年3月

代表取締役の交代および経営体制の刷新

IPプラットフォーム事業を手がけるコミックスmart(株)を株式譲渡

2020

2023

2023年12月期売上高

1,697億円 ※変則決算のため
15か月分

10Xの 実現へ向けて

新たに代表取締役となった神埜雄一のリーダーシップのもと、集団指導体制への移行と、デジタルマーケティング事業への注力により、持続的かつ非連続な成長を目指す

セプテーニグループの現在

デジタルマーケティング事業とメディアプラットフォーム事業を展開

デジタルマーケティング事業

マーケティング・コミュニケーション領域



データ・ソリューション領域



ダイレクト ビジネス領域



メディアプラットフォーム事業



セプテーニ・ホールディングス(持株会社)



人的資本経営により 新しい時代をつくる人が育つ場となる

当社グループでは20年以上前から人材データを蓄積し、10年以上にわたり人材育成に関する研究を行ってきました。豊富な人材データベースとテクノロジーの活用をはじめとした各種人事施策や取り組みにより、ひとりひとりの個性に応じて能力を発揮できる場を提供し、企業価値の向上を目指しています。

2023年12月期トピックス

人的資本・ダイバーシティに
関連する高評価を獲得



神山まると高専奨学生との
連携活動を始動



デジタルマーケティング×
スポーツ・エンタメ(カルチャー)
領域での連携

